

Реклама на высоте



Media Kit / Информация для рекламодателя

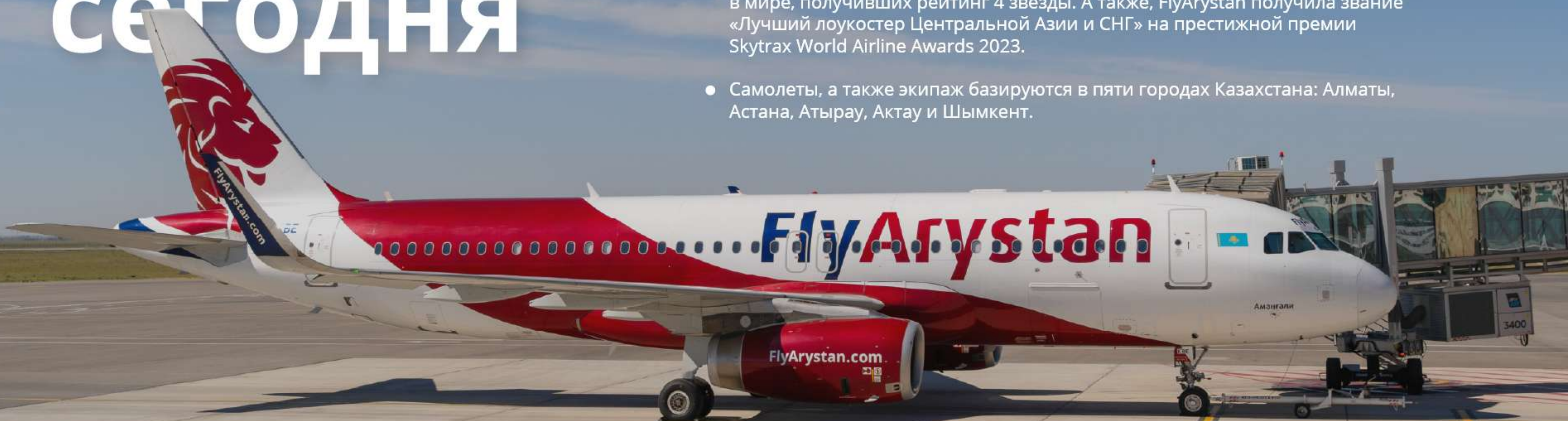
О компании

А201А

- FlyArystan – первый казахстанский лоукостер, начавший свою деятельность в мае 2019 года. Лоукостер является структурным подразделением авиакомпании Air Astana.
- Полеты начались с 2 воздушных судов, по 6 направлениям Алматы–Астана–Алматы, Алматы–Тараз–Алматы, Алматы–Уральск–Алматы, Алматы–Караганда–Алматы, Алматы–Павлодар–Алматы, Алматы–Шымкент–Алматы. В августе 2019 количество направлений начало увеличиваться.
- На данный момент, маршрутная сеть лоукостера включает как внутренние рейсы по Казахстану, так и международные направления в Грузию, Турцию, Индию, Азербайджан, ОАЭ, Катар, Узбекистан и Китай.

FlyArystan СЕГОДНЯ

- Авиапарк компании состоит из современных авиалайнеров Airbus A320 с конфигурацией 180/188 мест эконом класса, 5 из которых были получены напрямую с завода производителя Airbus во Франции.
- Средний возраст самолетов около 7 лет, что позволяет считать FlyArystan авиаперевозчиком с самым молодым авиапарком реактивных воздушных судов в Казахстане.
- В 2022 году FlyArystan прошла аудит Skytrax и стала одним из 12 лоукостеров в мире, получивших рейтинг 4 звезды. А также, FlyArystan получила звание «Лучший лоукостер Центральной Азии и СНГ» на престижной премии Skytrax World Airline Awards 2023.
- Самолеты, а также экипаж базируются в пяти городах Казахстана: Алматы, Астана, Атырау, Актау и Шымкент.



Награды

🏆 NQZ AVIATION 🏆 AWARDS



Маршрутная сеть



FlyArystan

Показатели



46

направлений
(включая международные)



90%

**Своевременность
полетов**



400K

**пассажиров
в месяц**



85%

**Заполняемость
борта**

Показатели



около

16 500 000

перевезенных пассажиров



13 350

пассажиров
в день



1,5 – 2 часа

Средняя продолжительность
полета

(около 78% всех рейсов)

Пассажиры FlyArystan

Средний
возраст **39**

46%
Мужчины

44%
Женщины

7%
Дети

3%
Младенцы

Офлайн реклама

iJan – это терминалы самообслуживания в аэропорту, которые позволяют без очереди зарегистрироваться на рейс, взвесить багаж, распечатать багажные бирки и приобрести дополнительные услуги в считанные секунды.

Реклама в iJan
(баннер/видео формат)



Реклама на посадочном талоне



Реклама на телегах

Представляем вам возможность разместить вашу рекламу на тележках, на которых перевозятся продукты для продажи на каждом нашем рейсе. На каждый борт загружаются по две тележки, и они доступны для оформления рекламой с обеих сторон.



Реклама на стаканах

Предлагаем вам интересное предложение по размещению рекламы на стаканах, используемых на борту наших самолетов. Ежемесячно более 450 000 пассажиров увидят вашу рекламу, обеспечивая максимальное освещение вашего бренда.



Полоса в меню

Еще одна опция для рекламы на меню-карте, преимущества такого размещения:

- Постоянная видимость и высокое качество изображений;
- Таргетированное воздействие и восприимчивость аудитории;
- Продолжительный жизненный цикл, формат.



Офлайн реклама



Реклама на спинках кресел



Реклама на багажных полках



Реклама на подголовниках



Объявления на борту



Реклама на столиках

СЭМПЛИНГ

Семплинг- лучший инструмент для того чтобы познакомить клиента с новым продуктом и при этом получить обратную связь.

Как это работает?

- Ваш продукт будет предоставлен в качестве образцов или в составе специального меню на борту наших рейсов.
- Пассажиры смогут попробовать ваш продукт и оценить его качество.
- Мы предоставим вам данные об отклике и интересе пассажиров.



Реклама на упаковке

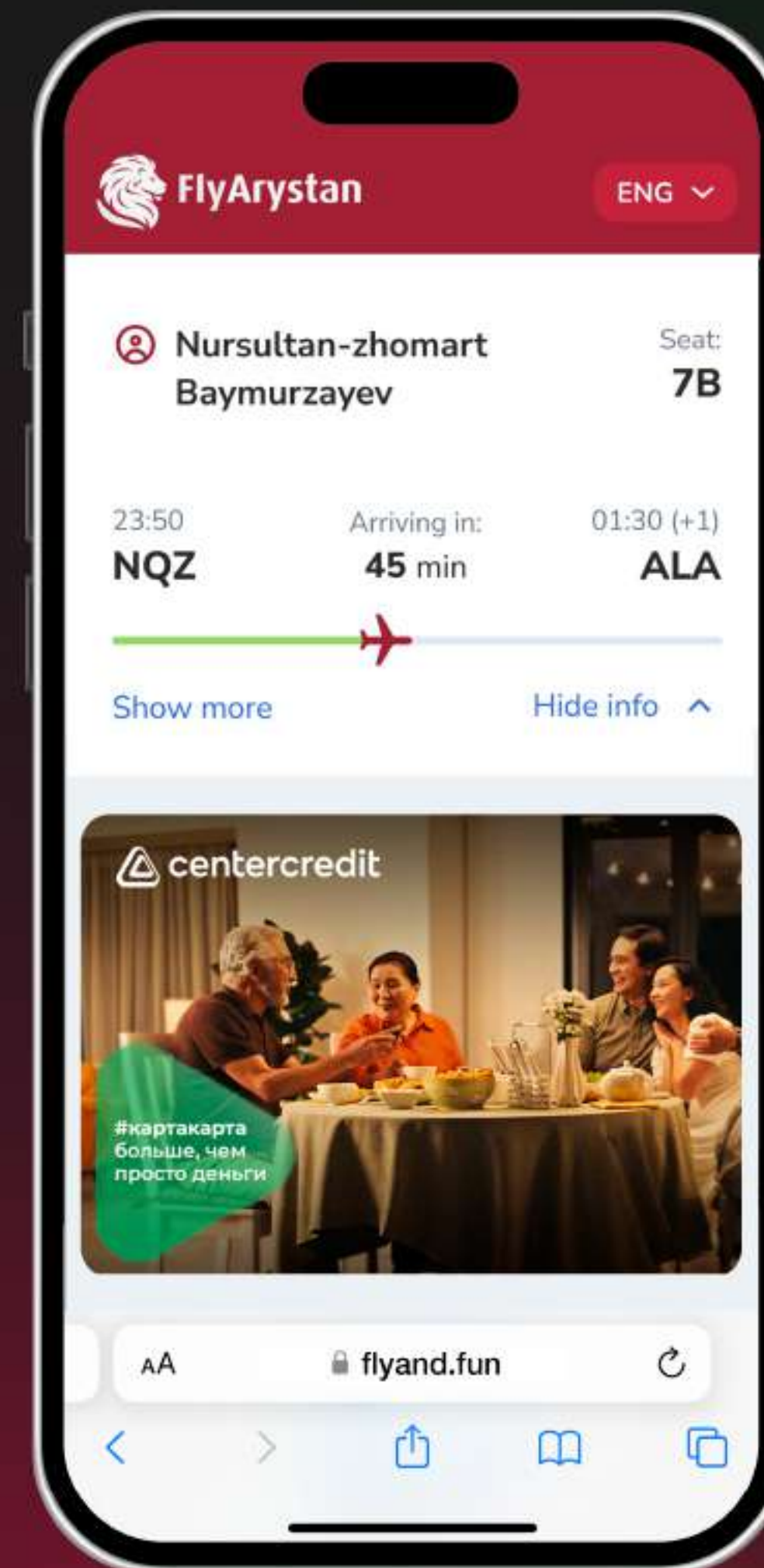
Преобразите ваш бренд с помощью уникальной упаковки, которая идеально подходит для хот-догов, мини-бургеров и других видов продуктов. Мы предлагаем оригинальный дизайн, который станет отличной рекламной площадкой для вашего бизнеса.

Выразите свой стиль и выделитесь на фоне конкурентов с упаковкой, которая будет говорить за вас!



Реклама в IFE

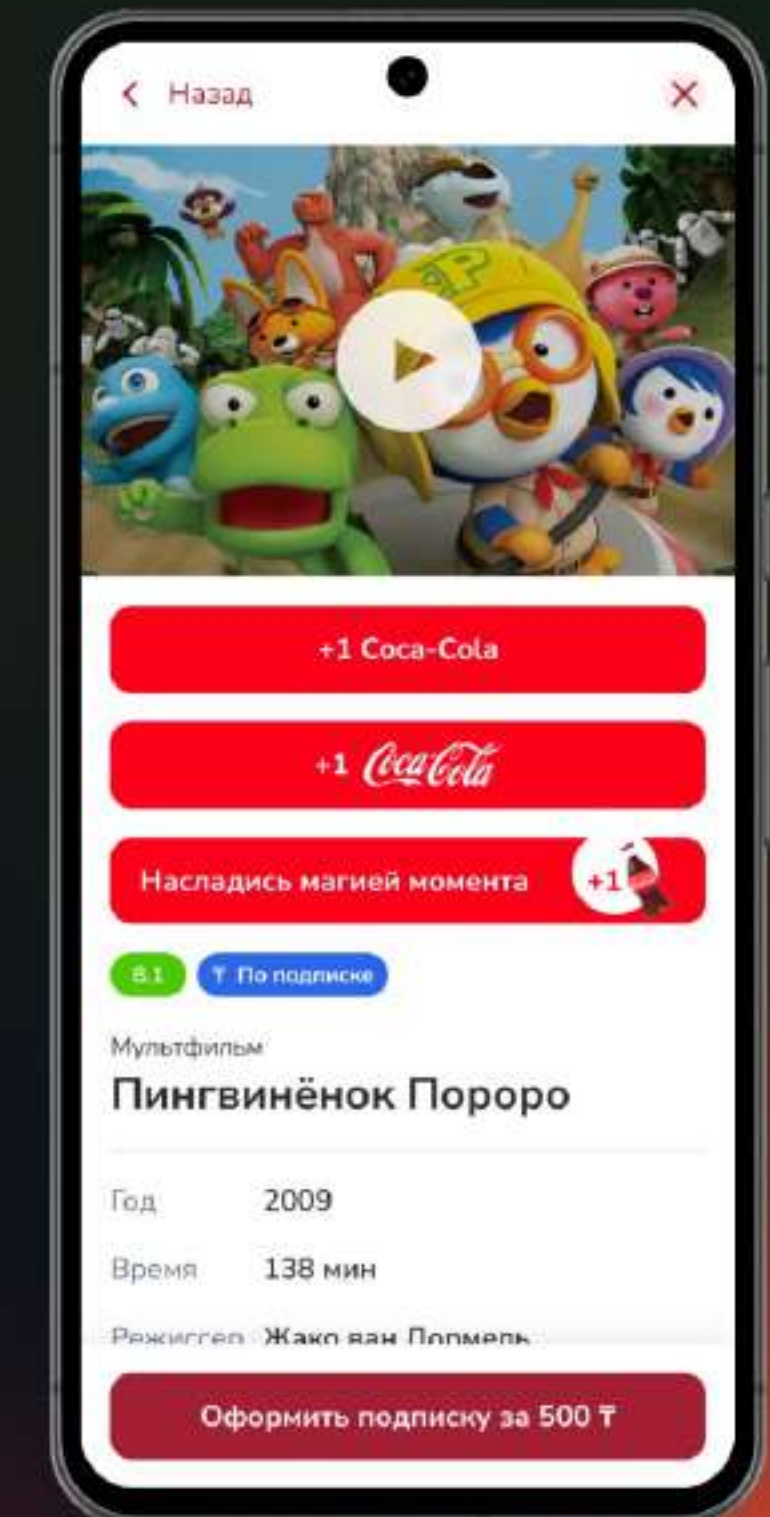
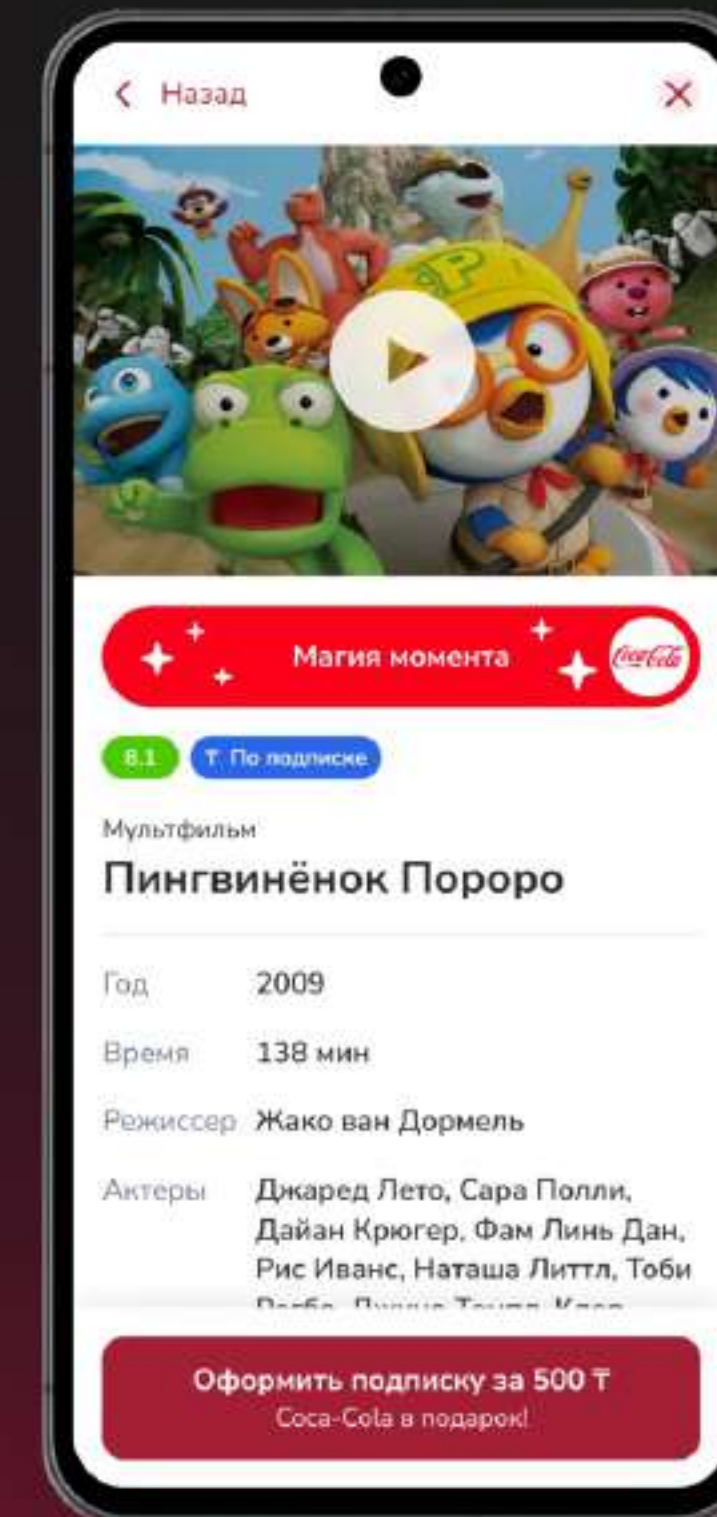
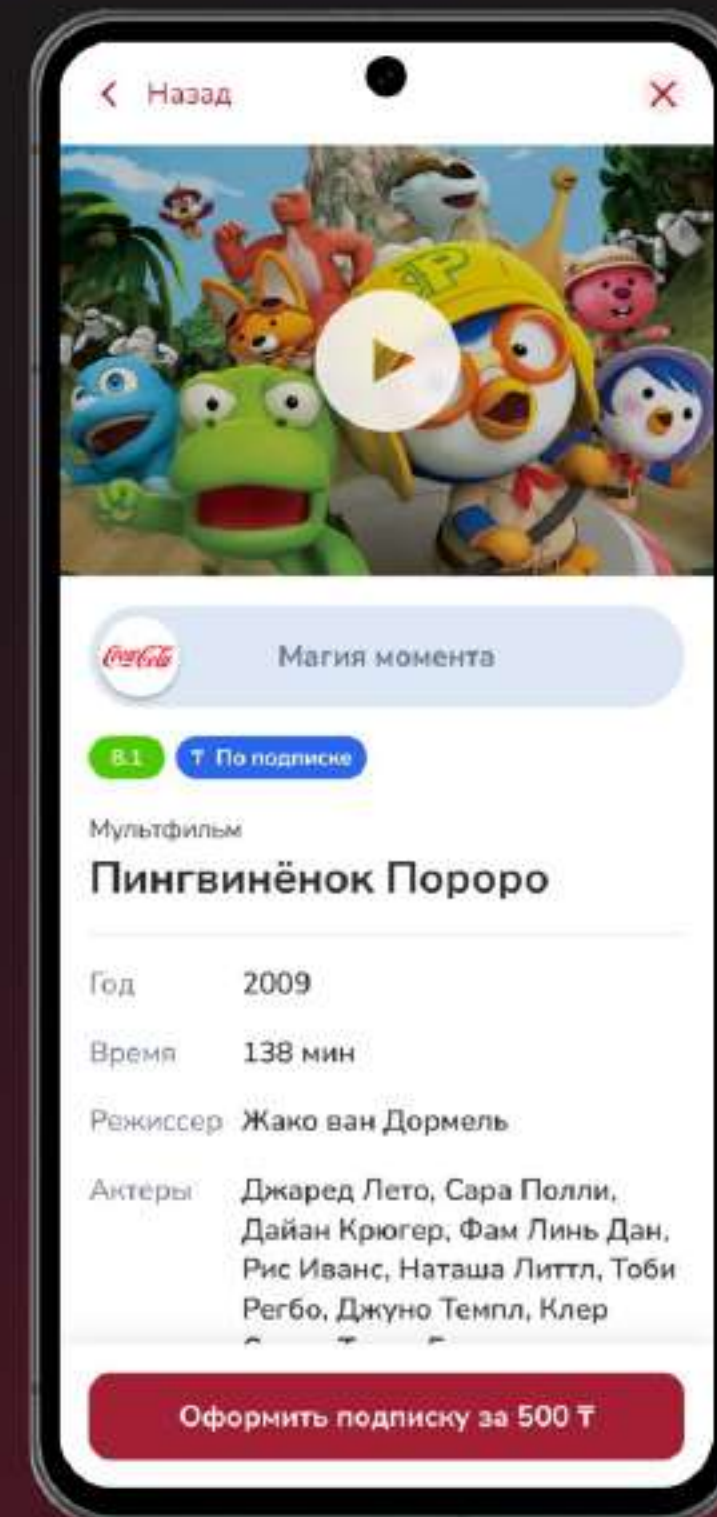
FlyAndFun – виртуальный портал развлечений, в котором пользователи могут посмотреть фильмы и сериалы, заказать напитки и закуски, прочитать новости и статьи. Также это отличная площадка для размещения вашей рекламы.



Брендинг Coca-Cola в IFE

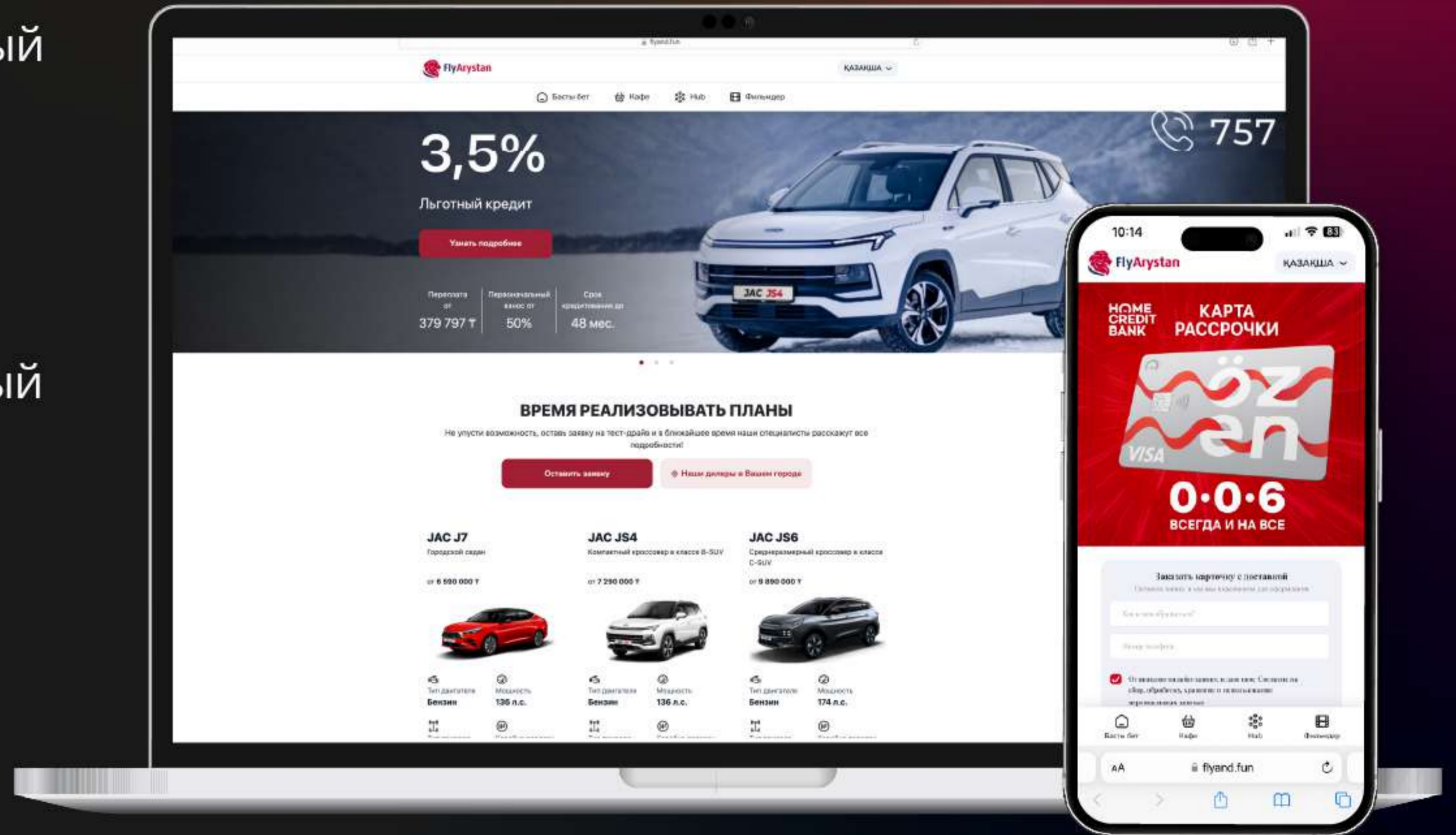
Специальная кнопка позволит открыть предложение от Coca-Cola и обменять на бесплатную Coca-Cola.

- Целевая аудитория: Молодые люди в возрасте 22–34 лет, взрослые с детьми, дети.
- Повышенная узнаваемость бренда: Высокая степень воздействия на аудиторию туристов.
- Положительная ассоциация с брендом: Улучшает впечатления пассажиров
- Более высокая вовлеченность: Интерактивные элементы повышают взаимодействие пассажиров и запоминаемость бренда.



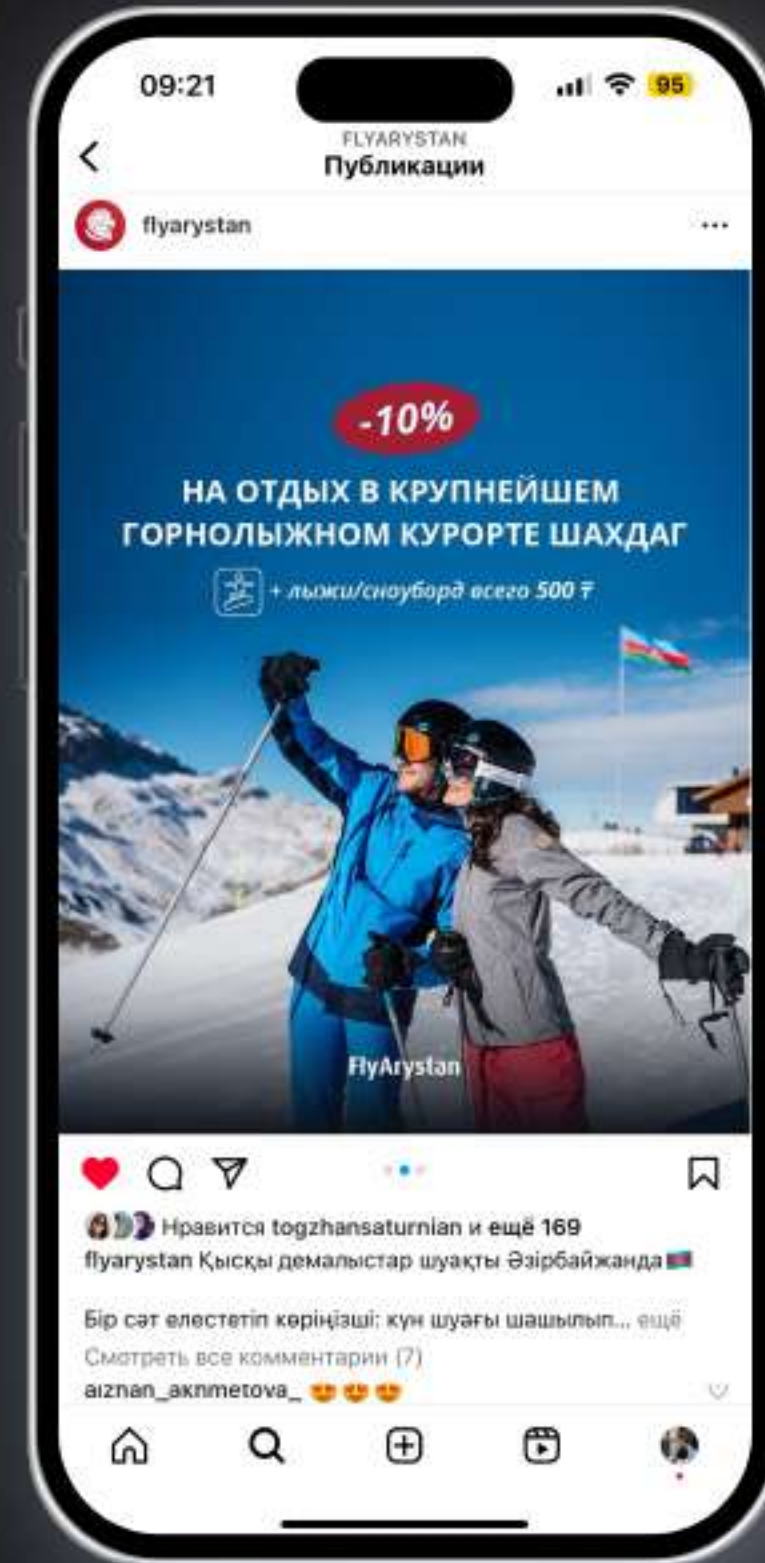
Landing страница

Landing страница — ваш идеальный инструмент для представления продукта. На нашей лэндинг странице можно интегрировать увлекательные игры, полностью адаптированные под ваш стиль и концепцию. Создайте интересный и увлекательный опыт для ваших посетителей, который выделит вас среди конкурентов.

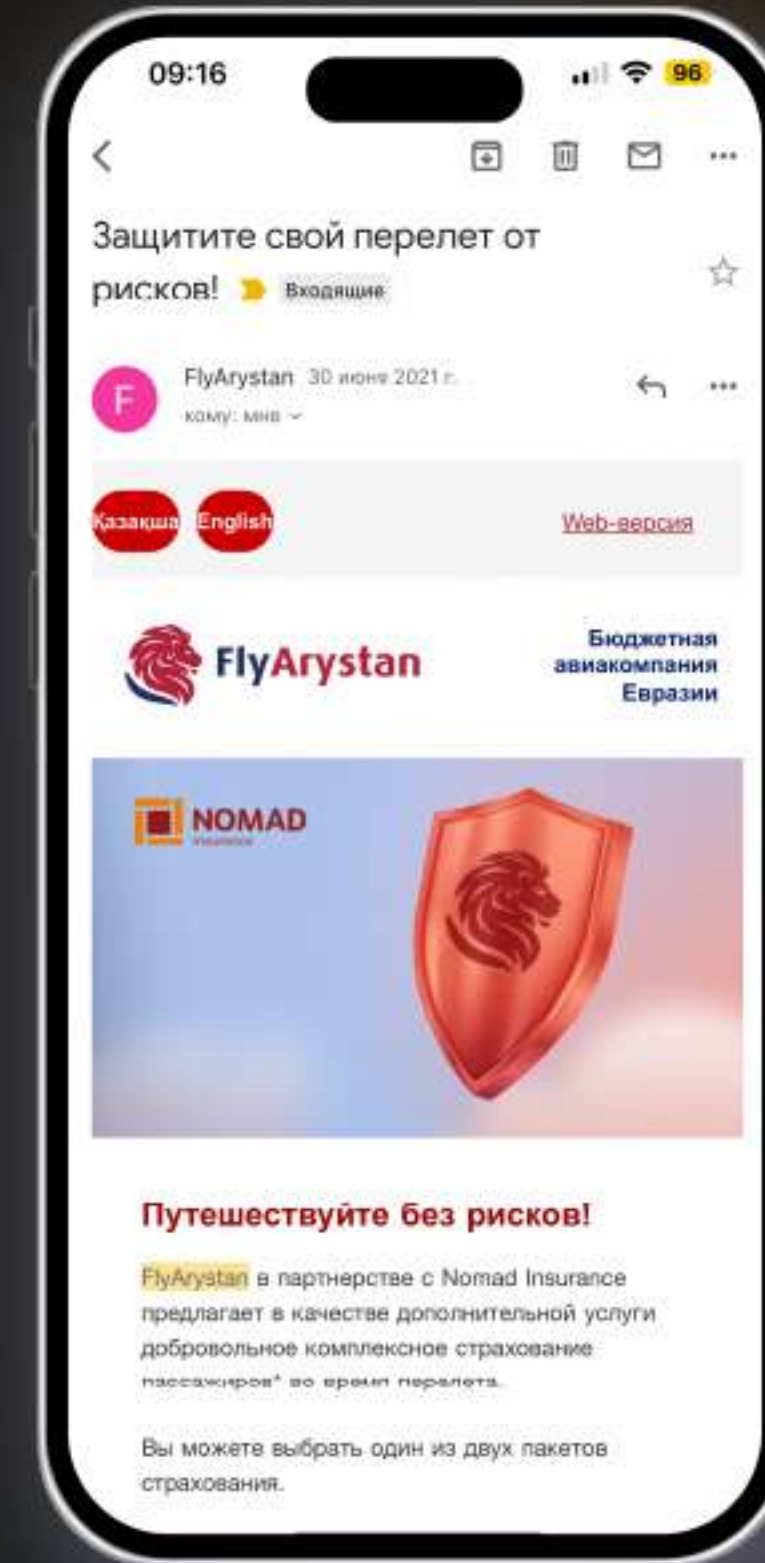


Онлайн реклама

Реклама в Instagram
аккаунте



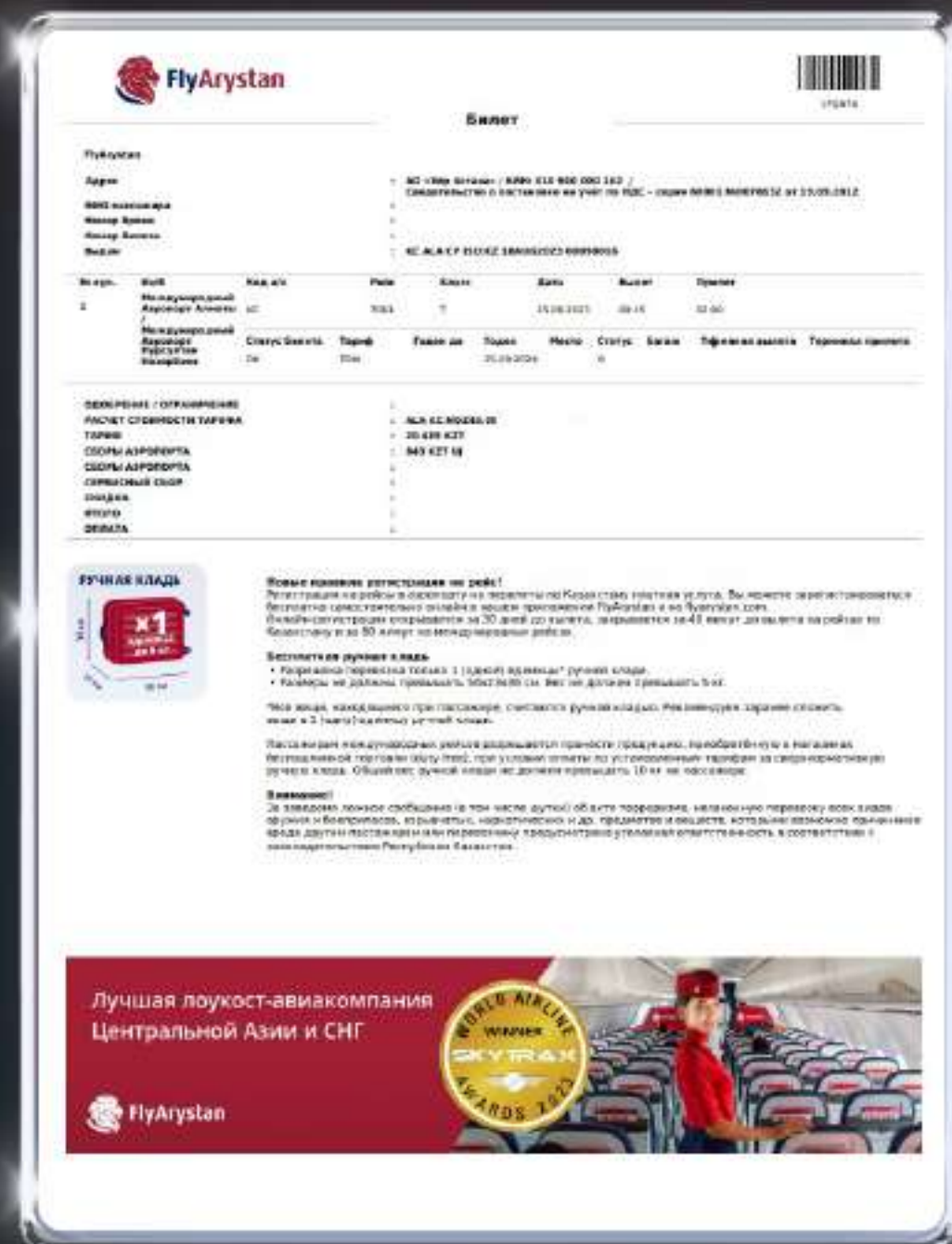
Баннер в электронной
рассылке



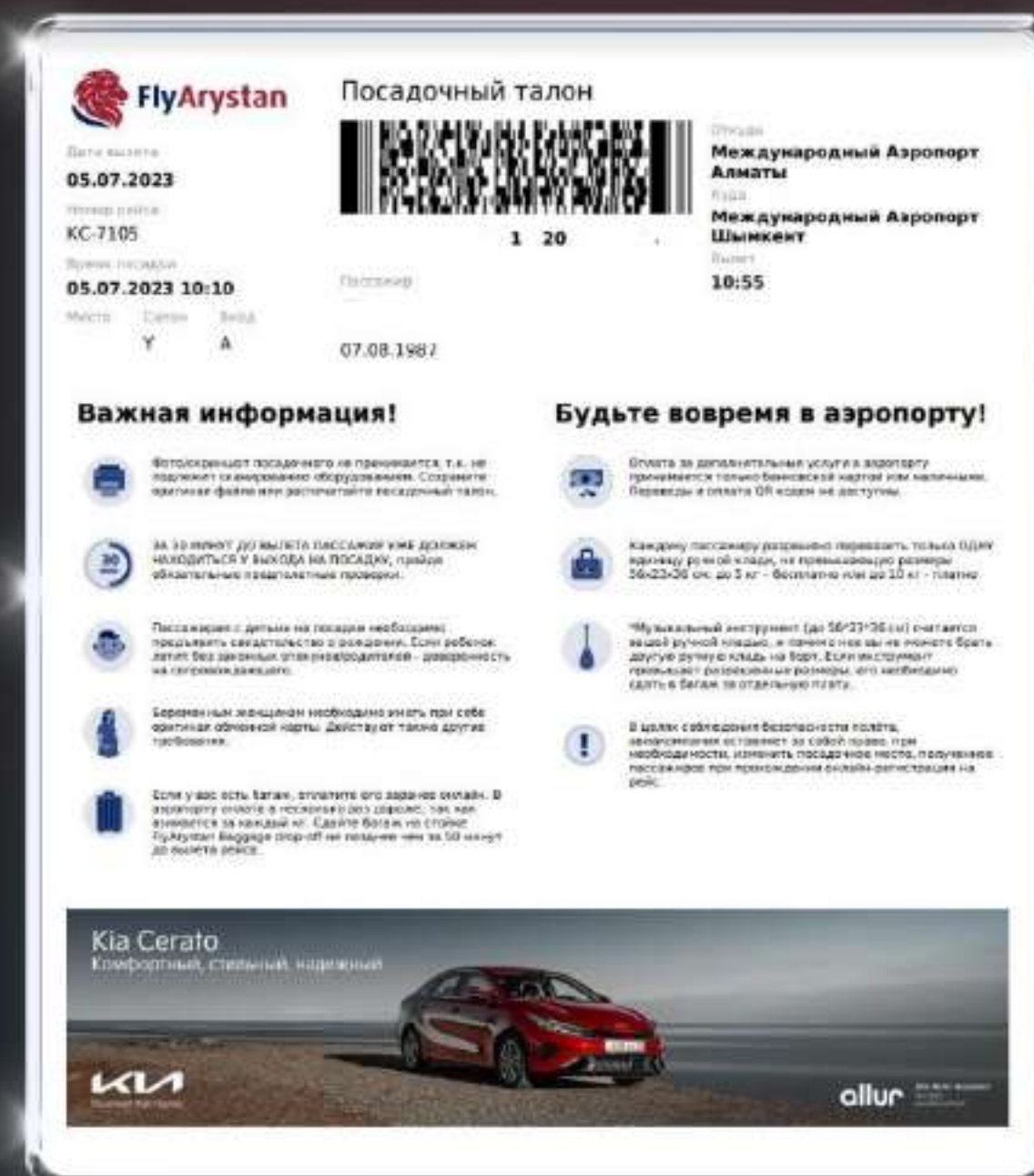
Онлайн реклама



Реклама в электронном билете



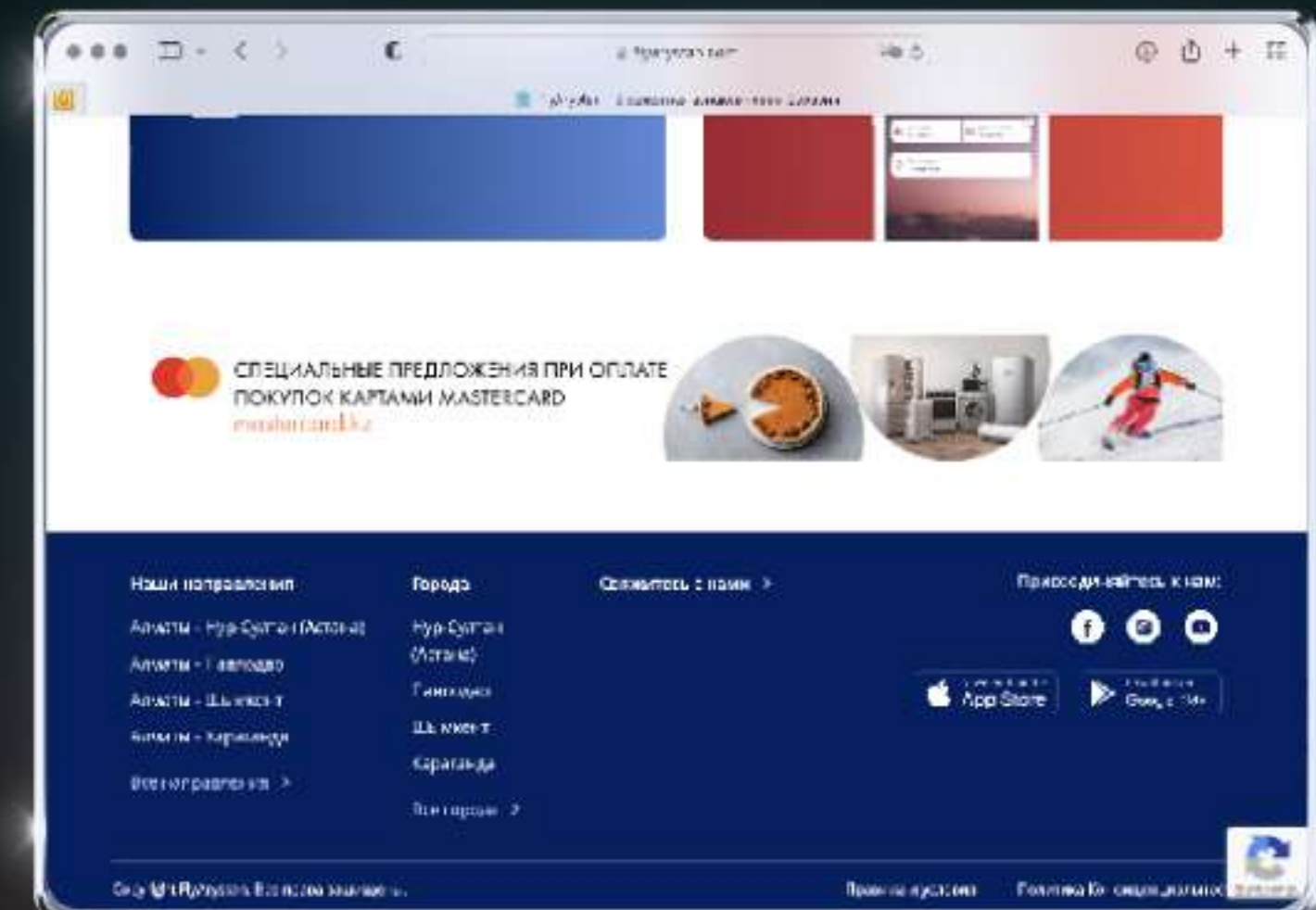
Реклама в электронном посадочном



Реклама на странице оплаты



Реклама на главной странице flyarystan.com



Онлайн реклама предоставляется и в мобильном приложении



FlyArystan

